



ETUDE DE CAS

**Comment le groupe AIR LIQUIDE s'est appuyé sur la plateforme ECDYS OpenLab pour maximiser l'impact de ses trophées Innovation.**

2019



Thierry HUCHET, chef de projet chez Air Liquide



Air Liquide est un leader mondial des gaz, technologies et services pour l'industrie et la santé. Présent dans 80 pays avec environ 66 000 collaborateurs, le Groupe sert plus de 3,6 millions de clients et de patients.

## LE CHALLENGE

Le groupe Air Liquide, qui unit environ 66 000 collaborateurs, est présent dans le monde entier. La décentralisation des unités opérationnelles a pour conséquence l'existence d'une multitude de projets d'amélioration engagés au niveau local.

Le challenge d'Air Liquide est de faire en sorte que **ces initiatives soient connues de l'ensemble du groupe, et que les meilleures d'entre elles inspirent des projets similaires dans d'autres pays.**



Dans ce but, des trophées sont organisés annuellement par les principales fonctions corporate : la R&D, le contrôle de gestion, les achats, les finances, et aussi depuis cette année le commercial.

L'objectif est de maximiser l'impact de ces trophées :

- Comment **multiplier l'impact image**, au-delà de l'événement de remise des trophées ?
- Comment **impliquer l'ensemble du personnel**, au-delà des porteurs de projets ?
- Comment **assurer la diffusion des pratiques innovantes** révélées par l'opération ?



*"Ces trophées sont un événement annuel majeur organisés par le groupe Air Liquide depuis plus de 10 ans."*

Thierry HUCHET, chef de projet chez Air Liquide



## LA SOLUTION

Les trophées impliquent une communication interne soutenue, relayée par des animateurs au niveau corporate comme au niveau local.

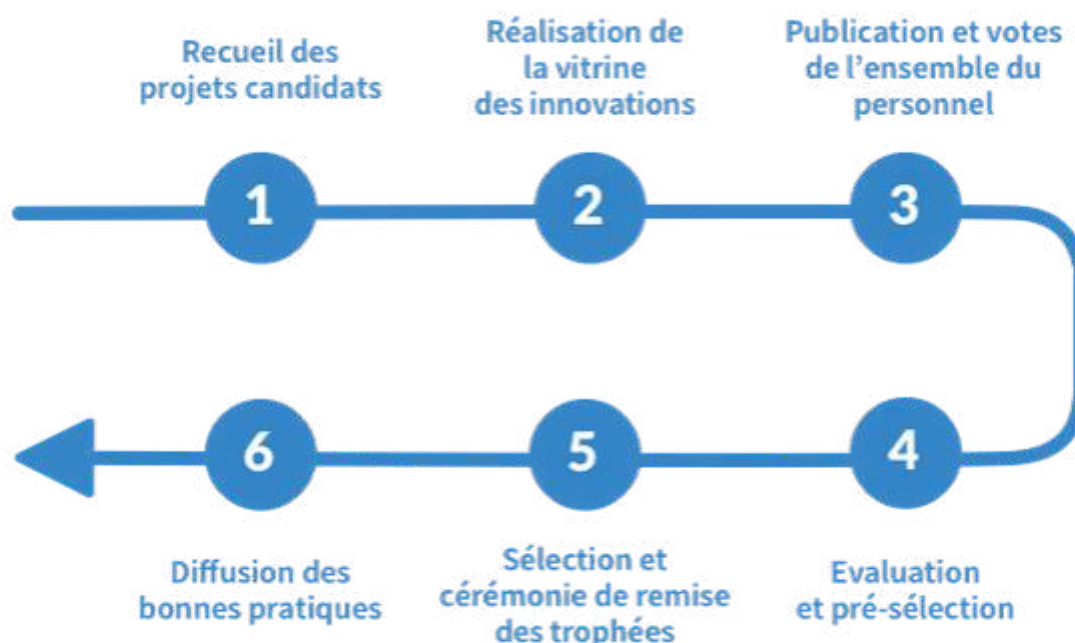
Les trophées sont supportés depuis trois ans par la plate-forme ECDYS OpenLab, qui permet d'augmenter la visibilité et l'impact de l'opération :

- Offrir à chaque fonction un espace vitrine de son initiative : objectifs, déroulement et règles du jeu, publication des contributions
- Permettre à tous les porteurs de projets de décrire leur projet de manière simple
- Offrir une vitrine multimédia à chaque projet, avec des ajouts de présentations, de vidéos...
- Inviter tout le personnel à commenter et voter sur les meilleurs dossiers
- Organiser une évaluation multicritère avec des jurys
- Récompenser les meilleurs projets pour les généraliser
- Publier les résultats



*Les participants aux trophées ont pu déposer leurs projets au sein de la plateforme : chaque dossier reçoit ensuite les votes et les commentaires de l'ensemble du personnel d'AIR LIQUIDE.*

La démarche comporte plusieurs étapes, réparties dans le temps :



*"Le vote du public a connu un véritable engouement cette année avec plus de 15 000 collaborateurs qui sont allés voter pour les projets qu'ils préféraient.*

*L'évaluation par le jury selon différents critères s'est bien déroulée, ce qui a permis, in fine, de dégager des vainqueurs clairs."*

Thierry HUCHET, chef de projet chez Air Liquide

## LES RÉSULTATS

Depuis trois ans, la participation est en constante progression, ainsi que le nombre de projets déposés pour atteindre en 2019 sur la totalité des fonctions, **639 projets déposés** et **15000 participants**.

L'activité est soutenue dans le temps, avec des pointes lors de la fin du dépôt des projets et pendant la phase de vote.

**Les participants du monde entier se connectent et peuvent déposer leurs contributions** à leur rythme. Un effet d'émulation est obtenu grâce aux processus de vote et d'ajout de commentaires, impliquant tout le personnel.

**15**  
TROPHÉES  
ORGANISÉS  
SUR 3 ANS

**639**  
PROJETS  
DÉPOSÉS EN 2019

**15 000**  
PARTICIPANTS  
EN 2019



*« La communication interne réalisée autour des awards, ainsi que la facilité d'accès à la plateforme (SSO), a permis cette année de battre des records de participation, et donc de donner beaucoup de visibilité à l'évènement, mais surtout aux projets soumis.*

*Je suis très satisfait du fonctionnement de l'outil, et l'administration des challenges est très aisée.*

*La plateforme ECDYS OpenLab fait désormais partie des solutions utilisées par le Groupe quand il s'agit de partager des idées, les diffuser, les évaluer. »*

Thierry HUCHET, chef de projet chez Air Liquide